



## Dossier de presse

Marie-Anne Demarest - 09 53 31 59 25 - 06 24 34 06 05 - [marie-anne@creafrance.org](mailto:marie-anne@creafrance.org) **Contact Presse :**

# 1. Creafrance.org, une histoire d'amitié et de voyages

A l'origine du projet, deux amis voyageurs, parcourant la France à pied, à vélo ou à cheval, et constatant que :

- Au-delà de quelques destinations touristiques phares, **la diversité de la France** reste globalement **très méconnue** : la plupart des touristes en France (français ou étranger) visitent en effet très souvent les mêmes régions, les mêmes lieux et s'aventurent rarement ailleurs, souvent par méconnaissance.
- La France ne dispose pas d'un site qui donne vraiment envie de la visiter, valorisant notamment **son extraordinaire richesse naturelle et culturelle**.
- La France reste la 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale en nombre de touristes mais ne l'est plus en nombre de nuitées. En effet de nombreux voyageurs étrangers sont simplement « en transit » vers d'autres pays.

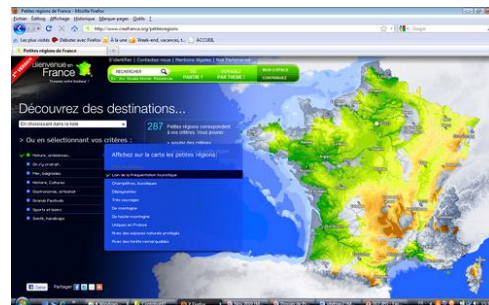
En 2005, les deux voyageurs sont rejoints par d'autres amis et une équipe se constitue autour d'une idée : « **Pourquoi ne pas utiliser nos connaissances des régions françaises et notre amour de la découverte pour développer un magnifique site internet, permettant à tous de mieux découvrir la France et son incroyable diversité ?** »

En janvier 2011, le projet [creafrance.org](http://www.creafrance.org) voit le jour avec plus de 40 000 lieux à découvrir en France.



Après 5 longues années de développement, l'équipe de [creafrance.org](http://creafrance.org) lance le site internet qui répond aujourd'hui parfaitement aux besoins et attentes des internautes et des voyageurs :

- Dépasser la simple fonction informative pour **faire rêver** et « donner envie » de voyager en France.
- Sensibiliser à l'**incroyable potentiel de découvertes** qu'offre la France.
- Faciliter l'**accès de tous à cette richesse**, sans oublier les personnes dont la santé peut compliquer l'organisation des séjours.
- Donner **toutes leurs chances à toutes les « destinations »** qui composent la France, ses régions, ses pays, ses villes, ses villages, ses sites touristiques, indépendamment de leur notoriété et de leur image touristique.
- Favoriser certains types de tourisme : **tourisme durable, tourisme vert, tourisme culturel.**
- Construire **un site pour et par les Internaute**s, hyper vivant et très contributif, pouvant être enrichi par tous.

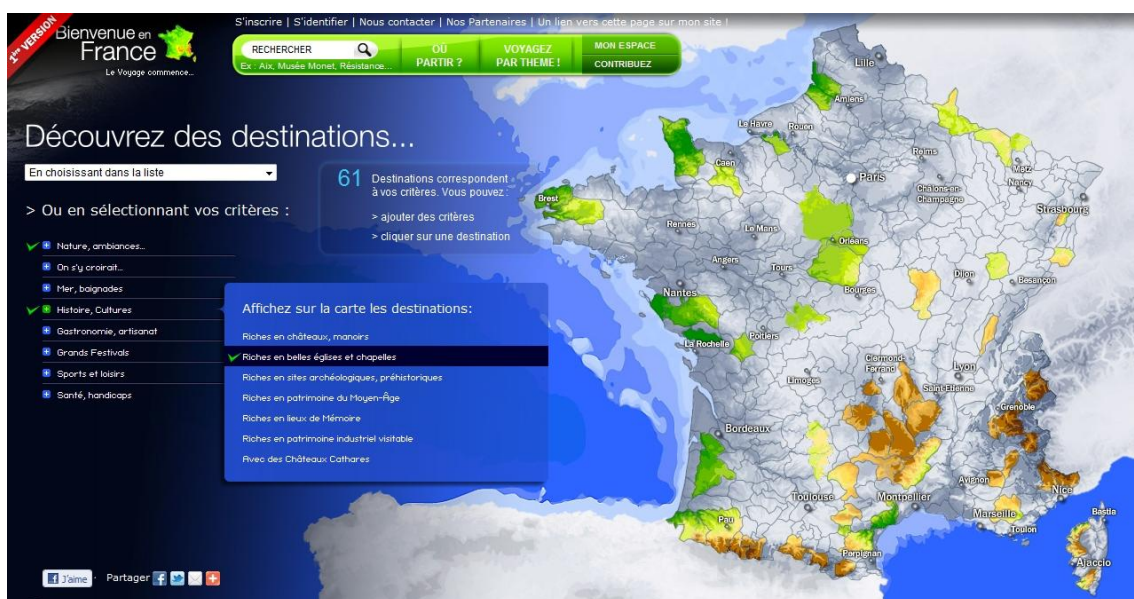


## 2. 40 000 lieux à découvrir en totale immersion

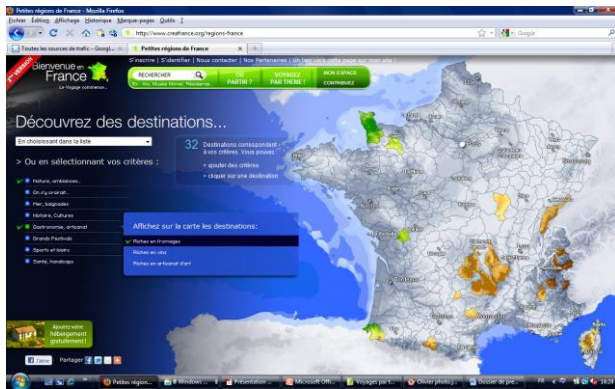
Conçu comme un véritable « **espace interactif de découverte** », avec de nombreuses photos et cartes interactives plein écran, [creafrance.org](http://creafrance.org) permet une immersion totale au cœur des **400 « pays »**, **4 000 villes et villages** touristiques et **40 000 lieux** à découvrir, très connus ou insolites, qui font l'incroyable diversité de la France.

[creafrance.org](http://creafrance.org) permet à chacun de découvrir les destinations qui correspondent précisément à ses envies, ses centres d'intérêts, voire ses contraintes (ex : des contraintes de santé). L'internaute indique ce qu'il recherche en termes d'ambiances, de paysages, de culture, de loisirs...

- Où partir avec les **enfants** pour les prochaines vacances ?
- Où trouver une **nature protégée**, avec au moins **un endroit pour se baigner** et de **nombreux châteaux à visiter** ?
- J'ai envie d'aller **loin de lieux très fréquentés**, avec **beaucoup de belles églises** à visiter, et un **grand festival de jazz**
- Où est-ce qu'on se croirait en **Irlande**, ou en **Ecosse** ?
- A quoi ressemble vraiment l'**Aubrac** ? Le **Morvan** ?
- Et si on allait à **Belle-île-en-Mer** ?
- **Où me dépayser vraiment** tout en ayant la possibilité de **ma baigner** grâce à des **plages aménagées pour mon handicap** ?
- Où sont les destinations « **pollution zéro** » ?



La carte des régions dépayssantes, et riches en belles églises et chapelles



A chaque instant il est possible d'affiner sa recherche en ajoutant de nouveaux critères ou de modifier un critère précédemment choisi.

L'internaute choisit ensuite, en cliquant sur la carte, l'une des destinations indiquées par le site comme correspondant à ses critères et la découvre à travers son « magazine »...



...puis par sa **carte interactive**, lui permettant d'afficher les lieux de son choix à visiter, les activités à pratiquer...



...avec la possibilité d'accéder pour chacun des 40 000 lieux au « **coin des internautes** », pour ajouter des photos, des textes, des sites web, des événements, des commentaires.



### 3. Pour tous les goûts, sur tous les thèmes : la France « sur mesure »

Grâce au moteur de recherche cartographique du site, l'Internaute a pour la 1ere fois la possibilité de localiser et découvrir l'ensemble des lieux en France à partir de n'importe quel thème :

- Où puis-je visiter des monuments d'architecture **cistercienne** ? des églises et des châteaux des **Templiers** ? des réalisations de **Le Corbusier** ? d'**Auguste Perret** ? Des constructions **Art nouveau** ?
- Où visiter des lieux de mémoire, des musées consacrés à la **Résistance** ?
- Où puis-je visiter des lieux liés à la vie de **Claude Monet**, **Camille Claudel** ? Où se trouve l'**atelier de Cézanne** ?
- Quels sont les lieux qui ont jalonné la vie d'**Henri IV** ? de **Louis Pasteur** ?
- Où se situe l'action de "**César et Rosalie**", "**Le Déjeuner sur l'herbe**", "**Bienvenue chez les Ch'tis**", "**La Vie Moderne**" ? de **Madame Bovary** ? Où ont été tournés les films de **Claude Chabrol** ?
- Quelle région découvrir si j'ai aussi envie d'assister à un **festival de Jazz** ou de **Reggae** ?
- Où vivent des espèces remarquables et protégées comme **le grand tétras**, **l'edelweiss** ?

The screenshot shows a search interface on the 'France' website. The search bar contains 'CLAUDE MONET' with a search icon. Below the search bar, there are navigation buttons: 'TOUTE LA FRANCE', 'OU PARTIR ?', 'VOYAGEZ PAR THEME !', 'CETTE REGION PAR LES INTERNAUTES', and 'MON ESPACE CONTRIBUEZ'. The search results are displayed in a table with columns: 'Lieu à visiter', 'Commune', 'Département', and 'Région'. The table lists 20 results, including 'Site Claude Monet' in Fresselines (Creuse), 'Maison de Georges Clemenceau' in Saint-Vincent-sur-Jard (Vendée), and 'Musée national de l'Orfèvrerie' in Paris (Paris). The page also features a sidebar with regional information for 'Le Vexin normand' and a map of France in the top right corner.

Lieu à visiter	Commune	Département	Région
Site Claude Monet	Fresselines	Creuse	Limousin
Maison et Jardin de Claude Monet	Giverny	Eure	Haute-Normandie
Le Vexin normand			Normandie
Maison de Georges Clemenceau	Saint-Vincent-sur-Jard	Vendée	Pays de la Loire
L'Orfèvrerie de Giverny	Limetz-Villez	Yvelines	Île-de-France
Musée national de l'Orfèvrerie des...	Paris	Paris	Île-de-France
Musée d'art et d'histoire Marcel...	Dreux	Eure-et-Loir	Centre
Musée Albert André	Bagnols-sur-Cèze	Gard	Languedoc-Roussillon
Musée des Beaux-Arts de Nantes	Nantes	Loire-Atlantique	Pays de la Loire
Musée national des douanes	Bordeaux	Gironde	Aquitaine
Musée des Beaux-Arts André Malraux	Le Havre	Seine-Maritime	Haute-Normandie
Musée des Jacobins	Montajac	Faisière	Bretagne
Giverny	Giverny	Eure	Haute-Normandie
Sainte-Adresse	Sainte-Adresse	Seine-Maritime	Haute-Normandie
Musée du Petit Palais de Paris ...	Paris	Paris	Île-de-France

L'expression « Claude Monet » permet de découvrir l'ensemble des lieux en France liés au peintre

Il peut ensuite créer son Guide du voyage entièrement « à la carte ».

## 4. Creafrance.org : Guide de voyage « à la carte »

Véritable guide web de la France, [creafrance.org](http://creafrance.org) incite les internautes à « faire le voyage ». Il leur offre pour cela des services inédits. Par exemple, les Internautes disposent d'un « outil » très pratique pour préparer et organiser leurs futurs séjours et itinéraires : **le guide de voyage personnel**.

Au fur et à mesure de la navigation, et d'une visite à l'autre, on ajoute dans ce guide de voyage les lieux qu'on a envie de découvrir (monuments, musées...). On peut ensuite imprimer son guide personnalisé, constitué d'une carte de tous les lieux choisis et d'un descriptif de chaque lieu avec son adresse : il n'y a plus qu'à le glisser dans son sac.

The screenshot displays the 'Mon guide de voyage : Le Roussillon à vélo' interface. On the left, a sidebar lists various categories for filtering points of interest, such as 'Coups de cœur !', 'En famille', 'Les villes et les villages', 'Les Monuments...', 'Les Musées...', 'Fêtes & Festivals...', 'Lieux de tournages de films', 'La nature...', 'Loisirs sportifs...', 'Se baigner, se détendre...', and 'Très pratique !'. A search bar at the top left contains the text 'RECHERCHER' and 'Ex: Aix, Musée Monet, Réunion'. The main map area shows a detailed view of the Roussillon region with several red location markers. Below the map, two selected locations are displayed with their names, photos, and brief descriptions:

- Prieuré de Serrabona** (Boule-d'Amont - Pyrénées-Orientales): 'Les incontournables'. Description: 'Le prieuré en bref... Le paisible prieuré de Serrabona est entouré d'un espace botanique de 43 hectares : jardin, conservatoire fruitier, conservatoire de cépages catalans anciens...'
- Site des Orgues** (Ille-sur-Têt - Pyrénées-Orientales): 'Lacs, forêts, panoramas, grottes...'. Description: 'Le site en bref... Les rochers d'Ille, habités, chemins de...'

Each location entry includes a 'Supprimer ce lieu de mon guide' button and a 'Jour 1' note (e.g., 'à 12 km du départ, à visiter absolument' and 'arrêt déjeuner'). The bottom of the page features a scale bar (15m, 10km) and social media sharing options.

Guide de Voyage « le Roussillon à vélo »

## 5. Les Voyages par thème : de nouvelles idées d'activités et de découvertes

La rubrique « **voyagez par thème !** » permet de trouver des dizaines d'idées pour aborder la France en suivant un thème : **la France avec les enfants**, **l'éco-tourisme**, les **merveilles naturelles**, les **produits de terroir**, le **Moyen Âge**, les **châteaux forts**, les **lieux de tournages de films**, la **randonnée**, le **saut à l'élastique**...



La France avec les enfants

Pour chaque thème, une présentation rapide de ce qu'il faut savoir sur le thème et la France, avec des liens.

Et une carte de France des lieux les plus intéressants à découvrir sur le thème : la carte des lieux de tournages de films, des châteaux forts ou des parcs d'attraction.



Carte de France des parcs animaliers, parcs aventures...

Pour toujours plus d'idées, le site sera également **enrichi en permanence** de suggestions de découvertes, destinations ou thèmes en rapport avec l'actualité, la saison.

## 6. L'équipe

4 amis et grands voyageurs passionnés de découverte et de la France :

- Fabien Korbendau, 43 ans, fondateur et président associé, en charge de la conception et de la direction artistique.
- Emmanuel Mathurin, 42 ans, fondateur et directeur général associé, en charge de la direction technique.
- Marie-Anne Volle-Demarest, 41 ans, en charge de la ligne éditoriale.
- Abdel Ghechami, 30 ans, responsable du développement informatique du site.

L'équipe est également accompagnée par Anne-Laure Enjolras, 35 ans, qui gère les relations avec les internautes, Hieu Truong, 38 ans, responsable de la base de données, Olivier Diamant, 40 ans, flasheur-webdesigner.



Fabien



Emmanuel



Marie-Anne



Abdel



Anne-Laure



Hieu



Olivier